

PRESSEMITTEILUNG

Burgkunstadt, 27. Januar 2026

Strategische Allianz für Datensouveränität

STACKIT, empiriecom und adesso launchen deutsches End-to-End-Ökosystem für den E-Commerce

Die Digitalisierung des Handels erhält ein souveränes Fundament: Der Cloud-Provider STACKIT, der Plattformanbieter empiriecom und der IT-Dienstleister adesso launchen eine deutsche End-to-End-Lösung für den E-Commerce. Das neue Ökosystem garantiert Online-Händlern Datensouveränität nach europäischen Rechtsstandards und bietet damit eine schlüsselfertige Alternative zu internationalen Hyperscalern.

Für Online-Händler und ihre Kundinnen und Kunden bedeutet das: Alle Daten und Shop-Prozesse bleiben sicher in Deutschland, geschützt durch die strengen Auflagen der DSGVO. So können Unternehmen ihren Kundinnen und Kunden ein Höchstmaß an Vertrauen und digitaler Sicherheit bieten.

Datenhoheit als strategische Notwendigkeit

Angesichts regulatorischer Hürden und geopolitischer Instabilitäten rückt die Datenhoheit in den Fokus unternehmerischen Handelns. „Unsere Partnerschaft bietet eine verlässliche und sichere Alternative zu den Angeboten internationaler Hyperscaler und Softwareanbietern“, erklärt empiriecom-Geschäftsführer Ralf Männlein. „Damit adressieren wir die steigende Nachfrage nach souveräner Datensicherheit, Performance und Rechtskonformität im digitalen Handel.“

„Digitale Unabhängigkeit ist kein optionales Feature mehr, sondern eine strategische Notwendigkeit“, betont Bernie Wagner, CEO von STACKIT und Bereichsvorstand bei Schwarz Digits. Das ‚German Digital Commerce Operation Model‘ bündelt hierfür die Expertise dreier Marktführer zu einer nahtlosen Gesamtlösung.

„Mit dem ‚German Digital Commerce Operation Model‘ liefern STACKIT, empiriecom und adesso dem Handel eine schlüsselfertige Plattform und 24/7-Support aus Deutschland“, fasst Oliver Schobert, Executive Director Core Business & Enterprise Sales der adesso SE, zusammen. „Gemeinsam schaffen wir für E-Commerce-Unternehmen die Grundlage für Wachstum in einem sicheren, skalierbaren sowie rechtskonformen Umfeld und machen sie resilient für die Herausforderungen der Zukunft.“

Einzigartiges End-to-End-Ökosystem

Die drei Partner sichern maximale Datenhoheit und setzen auf vollständig in Deutschland entwickelte, gehostete und betriebene Produkte. Ein Merkmal, das bisher nur wenige vergleichbare Anbieter, aufweisen. Das Paket kombiniert die Softwareangebote der drei Technologieunternehmen und integrierte diese in eine nahtlose Gesamtlösung.

STACKIT-Infrastruktur: Als Teil von Schwarz Digits gewährleistet STACKIT, dass sämtliche Daten und Anwendungen ausschließlich in Deutschland und Österreich gehostet und nach den strengen europäischen sowie deutschen Datenschutzstandards verarbeitet werden. Ein striktes Zero-Access-Sicherheitsprinzip stellt sicher, dass die Datenhoheit jederzeit beim Kunden verbleibt.

Empiriecom Commerce Suite: Sie basiert auf einer modernen, modularen Plattformarchitektur, die sich flexibel an unterschiedliche Geschäftsmodelle, Vertriebskanäle und Märkte anpassen

PRESSEMITTEILUNG

lässt. So können Unternehmen auch komplexe Multishop- und Omnichannel-Strukturen effizient steuern. Die Lösung hat sich bereits bei Unternehmen mit Jahresumsätzen von über 400 Millionen Euro bewährt.

adesso Implementierung: Langjährige Erfahrung und Branchen-Know-how in der Umsetzung komplexer E-Commerce-Projekte stellen sicher, dass die Lösung auf die Geschäftsmodelle der Auftraggeber zugeschnitten werden. Der langfristig stabile und sichere Betrieb steht im Vordergrund.

Über die Unternehmen

STACKIT

STACKIT ist der Cloud-Provider von Schwarz Digits. Externe Partner und Kunden im europäischen Raum können sich bei ihrer digitalen Transformation auf die Cloud-Services verlassen, von denen die Unternehmen der Schwarz Gruppe seit Jahren profitieren. Auf dem Weg zum ersten europäischen Hyperscaler bietet STACKIT eine weit über den Marktstandard hinausgehende digitale Souveränität sowie individuelle Ansätze zur Implementierung und zum Betrieb von Cloud-Lösungen. STACKIT betreibt aktuell vier Rechenzentren – davon eins in Österreich – und lässt ein Fünftes in Lübbenau entstehen. Das im schwäbischen Neckarsulm beheimatete Team ebnet so den Weg in ein unabhängiges Europa – digital, führend. Als Teil von Schwarz Digits gehört die STACKIT GmbH und Co. KG zur IT- und Digitalsparte der Schwarz Gruppe.

www.stackit.com

empiriecom

empiriecom, better e-commerce, entwickelt und betreibt eine der größten E-Commerce-Plattformen in Europa. Mit über 100 E-Commerce Expert*innen in agilen Teams realisiert empiriecom technologisch anspruchsvolle und innovative Lösungen und verfügt über umfassendes Service-Know-how. empiriecom ist Teil der BAUR-Gruppe und Mitglied der Otto Group – eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 36.300 Mitarbeitenden und einem Umsatz von 15 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2024/2025 (28. Februar). Zu den B2B-Service-Anbietern der BAUR-Gruppe zählt außerdem BAUR Studios für Foto- und Videografie sowie BAUR Retail Media für Onsite- und Offsite Promotion.

www.empiriecom.com

adesso

adesso ist einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und konzentriert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen. Die Strategie von adesso beruht auf drei Säulen: einem umfassenden Branchen-Know-how der Mitarbeitenden, einer breiten, herstellereutralen Technologiekompetenz und erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten. Mit passgenauen IT-Lösungen stärkt adesso die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und Organisationen in den Zielbranchen Versicherungen/Rückversicherungen, Banken und Finanzdienstleistung, Gesundheitswesen und Life Sciences, Energieversorgung, Öffentliche Verwaltung, Automotive und Fertigungsindustrie, Handel, Verkehrsbetriebe, Medien und Entertainment, Lotterie sowie Sport.

adesso wurde 1997 in Dortmund gegründet und beschäftigt aktuell in der adesso Group über 11.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (umgerechnet auf Vollzeitstellen/FTE), was mehr als 11.800 Mitarbeitenden nach Köpfen entspricht. Die Aktie von adesso ist im Prime Standard/SDAX notiert. Zu den Kunden von adesso in Deutschland zählen unter anderem: Commerzbank, BayernLB, Münchener Rück, Provinzial, Bitmarck, amedes, RWE, E.ON, Mercedes-Benz, thyssenkrupp, Bosch, Otto, Markant, Borussia Dortmund, die Deutsche Fußball Liga, die Westdeutsche Lotterie, die Bundesbank, das Beschaffungsamt des BMI und das Bundesministerium der Finanzen. Dazu kommen zahlreiche internationale Kunden, darunter Swisscom, AXA Schweiz, Alpitour, die Österreichische Fußball-Bundesliga und die Schweizer Bundesbahn.

www.adesso.de

PRESSEMITTEILUNG

Medienkontakte

Pressestelle Schwarz Digits
T +49 7132 30-490490
presse-digits@mail.schwarz

empiriecom GmbH & Co. KG
Stefan Gagel · Pressesprecher
T +49 175 5734288
stefan.gagel@baur-gruppe.com

adesso SE
Nils Roos · Senior PR-Manager
T +49 170 4406 148
nils.roos@adesso.de